

prze
ludzkie
bingo



humanyzer
meet the human in resource

wyobraź sobie...

**bingo, które zamiast liczb odkrywa
historie, emocje i zachowania**

To nie jest zwykły teambuilding – to dynamiczne **doświadczenie zespołowe**, które wciąga od pierwszych minut i otwiera oczy na to, jak naprawdę działa nasza codzienna współpraca.

Gra bazuje na wynikach kilkudziesięciu badań z dziedziny **psychologii pozytywnej**, w tym nad doświadczeniami pracowników i ich dobrostanem, a także stylami komunikacji i samoświadomością – ale w praktyce uczestnicy czują przede wszystkim **energię**, ciekawość i element zaskoczenia.

Każde rozdanie to zaproszenie do **odkrycia** czegoś nowego o sobie i zespole - od tego, jak różnie interpretujemy te same sytuacje, po to, co sprawia, że czujemy się wysłuchani i docenieni.

prze
ludzkie
bingo

humanyzer



dla czego działa



otwiera nowy poziom **samoświadomości** i współpracy opartej na zrozumieniu



łączy merytorykę z emocją i autentycznym **aha!** u uczestników,



wydobywa **różnorodność** stylów pracy i przekłada ją na praktyczne **wskazówki** do codziennej współpracy.

ankiety uzupełniające sesję dają możliwość przejrzystej weryfikacji rezultatów

efekt

Zespół wychodzi z warsztatu nie tylko z pełnym „bingiem”, ale i z nowym poziomem samoświadomości, lepszym zrozumieniem innych oraz konkretnymi pomysłami, jak tworzyć klimat pracy, w którym dobrze się oddycha.



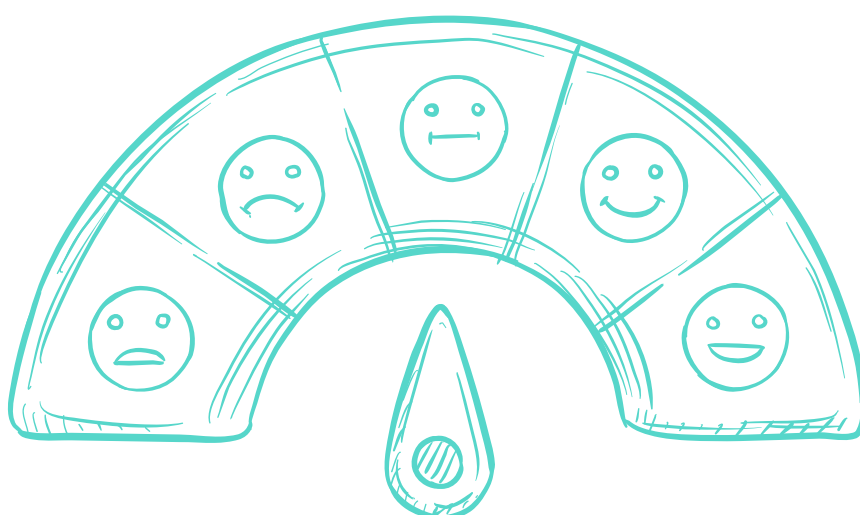
cel gry

Celem gry jest zaznaczenie czterech numerów kart na arkuszu przypominającym bingo. Aby zaznaczyć numer karty, zespół musi wykonać umieszczone na niej **zadanie** - indywidualnie, w parach, grupach lub jako zespół.

follow-up

Sama gra to nie wszystko!

Po rozgrywce omawiamy przebieg gry z liderem/ką i wymieniamy się obserwacjami na temat stanu kultury i klimatu w zespole. Dzięki temu, lider/ka nie tylko ma lepszy obraz kondycji klimatycznej wśród swojej załogi, ale również jest w stanie zaplanować kolejne działania kształtujące lepszy klimat pracy.



iteracje

przeludkie bingo jest autorską grą warsztatową - produktem eksperymentalnym, podlegającym walidacji naukowej.

Pierwsza wersja gry powstała z **potrzeby**. Gdy liderka zespołu specjalistów poprosiła o pomoc w wzmocnieniu **zaangażowania** jej załogi, narodził się pomysł odczarowujący standardowe sesje teambuilding-owe.

Po sesji pilotażowej, napływać zaczęły zapytania od managerów zainteresowanych przeprowadzeniem gry także dla ich zespołów. Obserwacje i **feedback** zbierane po każdej sesji, pozwoliły na **udoskonalenie** mechaniki i formatu gry.

Dziś gra jest ultra-interaktywnym **doświadczeniem** zespołowym, które stymuluje rozmowę na nowym poziomie, czerpiąc z badań nad psychologią pozytywną, dobrostanem i doświadczaniem.



bingo w liczbach



72 karty zadań



2-3h gry
1h follow-up



6-12 graczy



2 900 PLN netto*



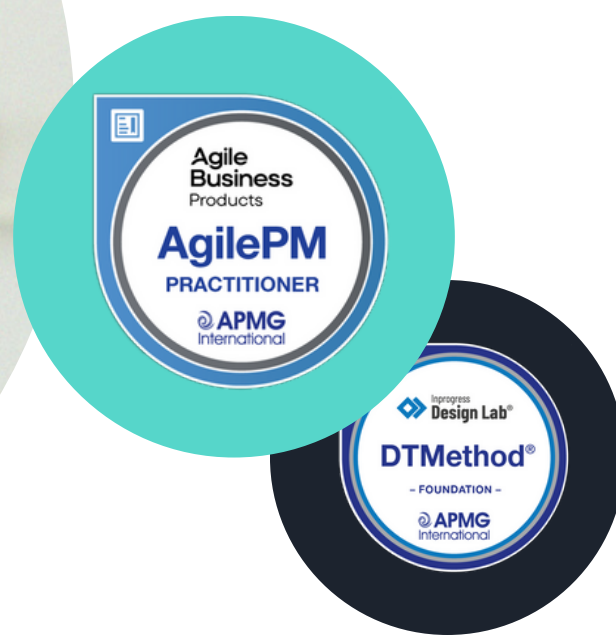
**poziom intensywności
zmian kulturowych**

*cena nie uwzględnia kosztów dojazdu; 1% każdej opłaconej faktury jest przekazywany na cele charytatywne



cześć! jestem

Ada



Na co dzień łączę rolę praktyka i teoretyka **employee experience** oraz kultury organizacyjnej. Wierzę, że organizacje mogą napędzać rozwój biznesu, będąc jednocześnie **ludzkimi** miejscami pracy – i właśnie to jest misją pracowni **humanyzer**

Jestem magistrem filologii i **business** administration, agile **project** managerką i certyfikowaną **projektantką** *Design Thinking*



Przez 15 lat pracowałam z zespołami i liderami, zarządzałam projektami doświadczeniowymi i planowałam **strategie EX** w globalnych organizacjach

Wraz z zespołem naukowym UE we Wrocławiu prowadzę **badania** nad dobrostanem i doświadczaniem pracowników, a efektem mojej pasji są liczne publikacje oraz książka **Pracodawca wszechdoświadczalny**. *Employee Experience po prostu*



Ada Bereś

konsultant kultury organizacyjnej

kontakt



+48 665 384 605

ada@humanyzer.pl



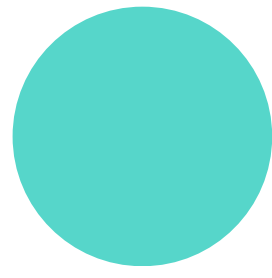
www.humanyzer.pl

@humanyzer



/in/ada-beres





humanxyz

meet the human in resource